1. Анализ возможностей, ресурсов и рисков в предпринимательстве.
2. Государство: понятие, признаки и происхождение.
3. Гражданско-правовая ответственность: понятие, функции, формы.
4. Гражданско-правовой договор.
5. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
6. Жизненный цикл организации.
7. Индивидуальное предпринимательство в Республике Беларусь.
8. Нормы и источники права.
9. Образование и деятельность акционерного общества (АО).
10. Образование, реорганизация и ликвидация общества с дополнительной ответственностью (ОДО).
11. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью (ООО).
12. Образование, реорганизация и ликвидация унитарного предприятия.
13. Обязательства: обеспечение исполнения и прекращение.
14. Обязательства: понятия, виды, стороны.
15. Основные стадии процесса организации собственного бизнеса.
16. Ответственность предпринимателя.
17. Понятие гражданского права. Субъекты и объекты гражданского права.
18. Понятие и виды сделок.
19. Понятие и признаки права.
20. Права и обязанности предпринимателя.
21. Право собственности и другие вещные права. Защита гражданских прав.
22. Представительство. Доверенность.
23. Принципы правового государства.
24. Способы защиты гражданских прав.
25. Сущность предпринимательства: основные признаки и виды
26. Формы государства.
27. Внутренняя и внешняя среда бизнеса.
28. Виды маркетинга.
29. ИТ и программные продукты как объекты маркетинга.
30. Классификация маркетинга.
31. Концепции маркетинга.
32. Маркетинговая информация.
33. Маркетинговая инфосистема
34. Маркетинговое планирование товара. Этапы запуска продукта.
35. Методы маркетинговой деятельности.
36. Объекты маркетинга.
37. Особенности реализации и продвижения программных продуктов.
38. Оценка конкурентоспособности программных продуктов.
39. Принципы маркетинга.
40. Субъекты маркетинга.
41. Сущность маркетинга.
42. Стратегия и тактика маркетинга
43. Структура маркетинговой деятельности.
44. Тактика маркетинга.
45. Управление маркетингом.
46. Элементы комплекса маркетинга (модель 4P).
47. Элементы комплекса маркетинга (модель 7P).
48. Анализ финансовой деятельности организации.
49. Бюджет организации.
50. Внеоборотные и оборотные активы организации.
51. Источники финансирования денежных расходов.
52. Источники формирования финансовых ресурсов организации.
53. Калькуляции себестоимости при разработки программных продуктов.
54. Капитал организации.
55. Методы финансового планирования.
56. Организация финансового планирования на предприятиях.
57. Основные источники образования уставного фонда организации.
58. Основные направления использования финансовых ресурсов.
59. Основные функции финансов.
60. Показатели эффективности организации.
61. Принципы финансового планирования.
62. Распределение и использование прибыли организации.
63. Сущность и виды прибыли.
64. Сущность финансовых ресурсов организации.
65. Факторы, влияющие на формирования финансовых ресурсов.
66. Жизненный цикл программного продукта.
67. Классификация программных продуктов.
68. Виды бюрократических организационных структур управления.
69. Виды органических организационных структур управления.
70. Виды целей в менеджменте и их классификация по содержанию.
71. Классификация целей в менеджменте по степени важности и сроку действия.
72. Контроль как функция менеджмента.
73. Мотивационный климат организации.
74. Общая характеристика функций менеджмента.
75. Методы дисциплинарного воздействия в менеджменте.
76. Планирование как функция менеджмента.
77. Понятие и характеристика организационной структуры управления.
78. Понятие миссии и цели организации, их роль в управлении.
79. Понятие профессиограммы.
80. Понятие трудовых ресурсов, кадров и персонала организации.
81. Методы организационного воздействия в менеджменте.
82. Методы распорядительного воздействия в менеджменте.
83. Принципы менеджмента.
84. Роль, цели и задачи менеджера по персоналу.
85. Система управления персоналом, ее цели и функции.
86. Социально-психологические методы менеджмента.
87. Стиль управления и типы менеджеров.
88. Экономические методы менеджмента.
89. Виды трудового договора.
90. Изменение трудового договора.
91. Коллективный договор и соглашение.
92. Материальная ответственность работников.
93. Понятие и участники трудового права.
94. Понятие, стороны и содержание трудового договора.
95. Прекращение трудового договора.
96. Рабочее время (понятие и режим).
97. Социальные отпуска.
98. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность.
99. Трудовые отпуска.